

Time to change

Konradin Verlag wechselt mit Teilen seines Verlagsprogrammes zu AVS/3

„If you change your mind, I'm the first in line“ – ABBA hat's gesungen und Konradin umgesetzt: Als im Verlagshaus aus Leinfelden-Echterdingen für mehrere Titel der Wechsel zu einem neuen Abo-Vertriebssystem ins Haus stand, dachte die Konradin Mediengruppe natürlich auch an die dsb AG. Und blieb dabei: Der Verlag läßt rund ein Viertel seiner Printprodukte nach wie vor vom Presseservice Güll, seit November 2008 aber mit dem AbonnementVertriebsSystem AVS/3 betreuen. Zu den insgesamt acht Zeitschriften zählen so bekannte Special Interest-Titel wie bild der wissenschaft, natur+kosmos, DAMALS und design report. Zusätzlich wechselte Konradin in einer zweiten Stufe Anfang Januar mit drei weiteren, bisher in Leinfelden selbstbetreuten Titeln zu AVS/3 – den Fachzeitschriften BM Bau- und Möbelschreiner, DER AUGENOPTIKER und die Kontaktlinse.

Die traditionsreiche Konradin Mediengruppe besteht seit 1929 und gehört mit mehr als 40 Fachzeitschriften und etwa 850 Mitarbeitern zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum. „AVS/3 macht uns zukünftig flexibler“, nennt Hans-Jürgen Goldberg, Leiter Vertriebsservice der Konradin Mediengruppe, einen der Gründe für den Wechsel. „Und natürlich profitieren wir vor allem davon, dass AVS/3 besser auf die Anforderungen von Verlagen ausgerichtet ist - es ist ein modernes System, das sich gut für Firmen, Ansprechpartner und Wechselversand eignet. Von Vorteil ist für uns auch, dass wir große Synergieeffekte bei Abwicklung und Verwaltung erzielen – viele der bisher von Güll oder von uns betreuten Titel werden über ein System aus AVS/3 verwaltet“, ergänzt Goldberg. So lassen sich beispielsweise einheitliche statistische Auswertungen für alle künftig in AVS/3 verwalteten Titel erstellen, was deren Vergleichbarkeit untereinander erheblich erleichtert.

„Durch die Nutzung des dsb VertriebsInformationSystems verbessern wir unsere Informations- und Berichtssysteme und somit unser Controlling. Gemeinsam mit dsb wollen wir hier noch schneller und effektiver den Anforderungen des Marktes entsprechen“, betont Rüdiger Eichholz, zuständig für die Vertriebssteuerung bei Konradin.

Die Implementierung der dsb Lösung geschah reibungslos: „Kundenwünsche setzen wir stets zeitnah in die Tat um. Innerhalb kurzer Zeit liefen die Konradin-Titel problemlos über AVS/3“, sagt Dr. Gerhard Wölfle, Geschäftsführer bei Güll Presseservice.

Konradin hat noch weitere Pläne: Das Verlagshaus nutzt künftig AVS Single Sales für den Vertrieb von Einzelprodukten wie Einzelhefte, Sonderhefte oder Prämien. AVS Single Sales integriert den Einzelproduktverkauf komplett in AVS/3. „Der Vorteil liegt auf der Hand: ein System, eine Oberfläche, eine Datenbank. Das gewährleistet ein optimales Zusammenspiel zwischen Abonnement und Einzelproduktverkauf“, sagt Thomas Müller, Projektleiter bei der dsb AG.

„Die dsb AG ist uns als zuverlässiger IT-Spezialist für Verlagshäuser schon seit längerem ein Begriff. Das jetzt vollzogene Projekt war schon lange geplant und vorbereitet. Deshalb verlief der Wechsel zu AVS/3 problemlos und innerhalb des geplanten Zeitraumes. Das liegt auch an der guten Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern von Güll Presseservice, die für unsere Wünsche stets ein offenes Ohr hatten und haben.“